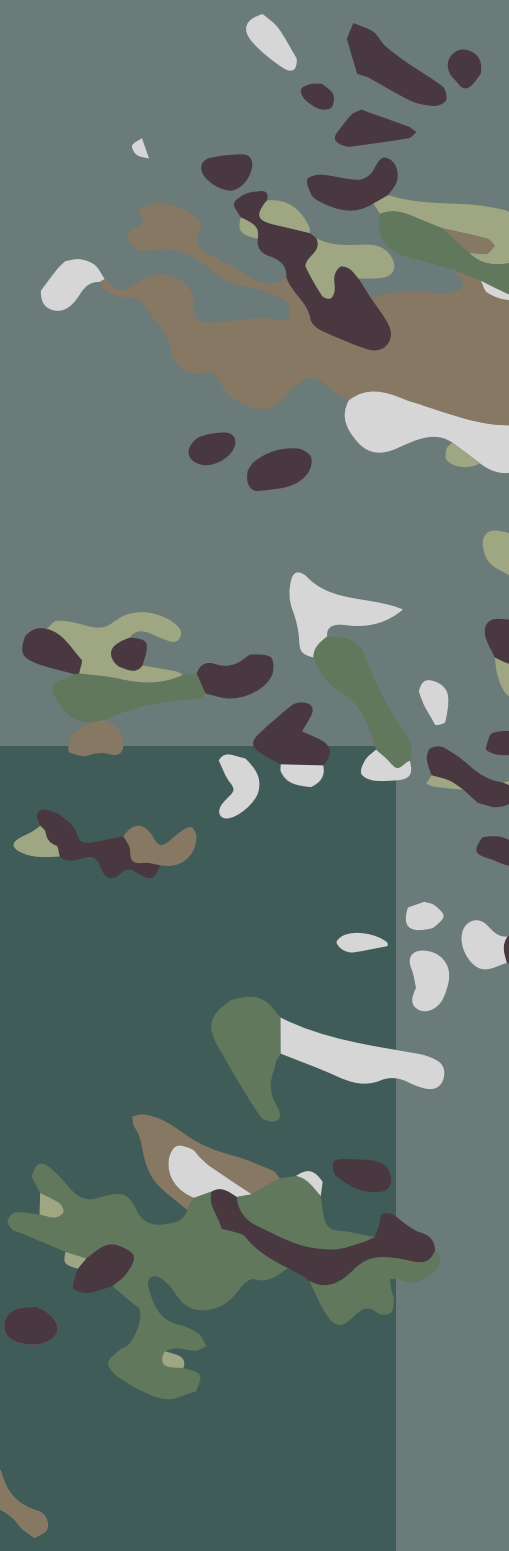




FORSVARSMINISTERIET
EJENDOMSSTYRELSEN

Virksomhedsstrategi

STRATEGISK
FOKUS
2019–2023



**Ø
H
O
N**



“Det skal være nemmere at være lokal chef, leder eller medarbejder i forsvarsministeriets koncern, så alle oplever en lettere adgang til ejendomsstyrelsens leverancer.”

- DC 2018, Forsvarsministeriet

Strategisk fokus 2019-2023

Strategien skal styrke vores identitet og omdømme som Forsvarsministeriets ejendomsselskab. Vores strategi bygger på Forsvarsministeriets mission. Vores leverancer er derfor på forkant med de krav og behov, der understøtter koncernens medarbejdere i at arbejde for Danmarks sikkerhed og borgernes tryghed.

Ejendomsstyrelsens kerneopgave og ambition

Vores ejendoms- og serviceydelser skal være lettilgængelige og leveringssikre, så vi medvirker til, at vores kunder og brugere kan arbejde for Danmarks interesser og sikkerhed. Derfor skal vores leverancer være anbefalelsesværdige. Det lykkes vi med, når leverancerne omtales positivt af brugere, kunder og politikere.

Det er afgørende, at vi gør det nemt at anvende vores leverancer - lige fra den første henvendelse og frem til leveringen. Vi styrker derfor vores servicekoncept og forventningsafstemmer med brugere, kunder og leverandører. Ejendomsstyrelsen styrker forståelsen og kendskabet til koncernens behov for at tilbyde de bedste løsninger inden for de givne rammer.

Målsætninger

Ejendomsstyrelsens tre forretningsområder – 1) kapacitetsmanagement, 2) vedligehold af kapaciteter, 3) serviceydelser - har hver deres målsætninger, som hver især bidrager til at opfylde den fælles ambition.

De tre forretningsområder er forenet i en fælles kerneopgave, som udgør full service management. Det betyder, at vi leverer et samlet koncept med ejendomsydelser og facility management ydelser.

Kerneopgave

Vi er et full service ejendomsselskab. Vores rolle er at skabe sammenhængende og enkle løsninger. Det gør vi gennem indsigt i koncernens ønsker og behov og gennem vores faglige viden.

Vores opgave er at kontraktstyre gennem aftaler og partnerskaber med leverandører. Sådan sikrer vi, at de samlede behov dækkes bedst muligt inden for de givne rammer. Vi kvalitetssikrer, så leverancerne lever op til lovgivning, behov og forventninger.

Vi styrker vores planlægning og evne til at levere det, som koncernen efterspørger. Det gør vi gennem analyse, involvering, dialog og styring af vores porteføljer inden for kapacitet, vedligehold og serviceleverancer. Forretningsområderne understøttes af den interne forretningsudvikling.

Vi vil generelt styrke agiliteten i vores planlægning. Det gør os i stand til at løse akutte henvendelser og derved understøtte koncernen optimalt.

AMBITION

Vi leverer anbefalelsesværdige løsninger til dagligdagens behov og fremtidens udfordringer for vores brugere, kunder og minister.

MÅLSÆTNINGER

Kapacitet

Vi leverer tidssvarende funktionelle kapacitetsløsninger, der understøtter kundernes udfordringer.

Vedligehold

Vi sikrer bygningsmassens værdi og brugerfunktionalitet til glæde for alle.

Serviceydelser

Vi sikrer gode serviceydelser for brugerne gennem lettilgængelige serviceløsninger

KERNEOPGAVE

Vi leverer full service management som en væsentlig forudsætning for, at vores kunder og brugere kan lykkes med deres centrale samfundsopgave.

Vi har fokus på at skabe værdi for koncernens medarbejdere - både brugere og kunder, så de lykkes med deres opgaver. Derfor arbejder vi med en effektbaseret tilgang. Samtidig skal vores indsatser være så omkostningseffektive som mulige – både i eksternt og internt perspektiv. Vi arbejder derfor ud fra pejlemærkerne: omkostningsfokus, kundefokus og internt fokus.

Ejendomsstyrelsens strategi kobles til konkrete effektbaserede mål og KPI'er, der sikrer at de enkelte forretningsområders (kapacitet, vedligehold og serviceydelser) målsætninger og indsatser bliver indfriet. Dette arbejde foregår hvert år som led i Intern Resultatstyring.

Vi understøtter en kultur, der skaber engagement og fremmer performance i styrelsen. Alle skal vide, hvad der forventes af dem, og alle skal kunne sætte viden og kompetencer i spil i samarbejdet på tværs af styrelsen. Det gør vi for at indfri ambitionen om at være anbefalelsesværdig for koncernens medarbejdere.

Strategiens tre trin

Virksomhedsstrategien er opdelt i tre strategiske områder, som løses over de næste fire år.

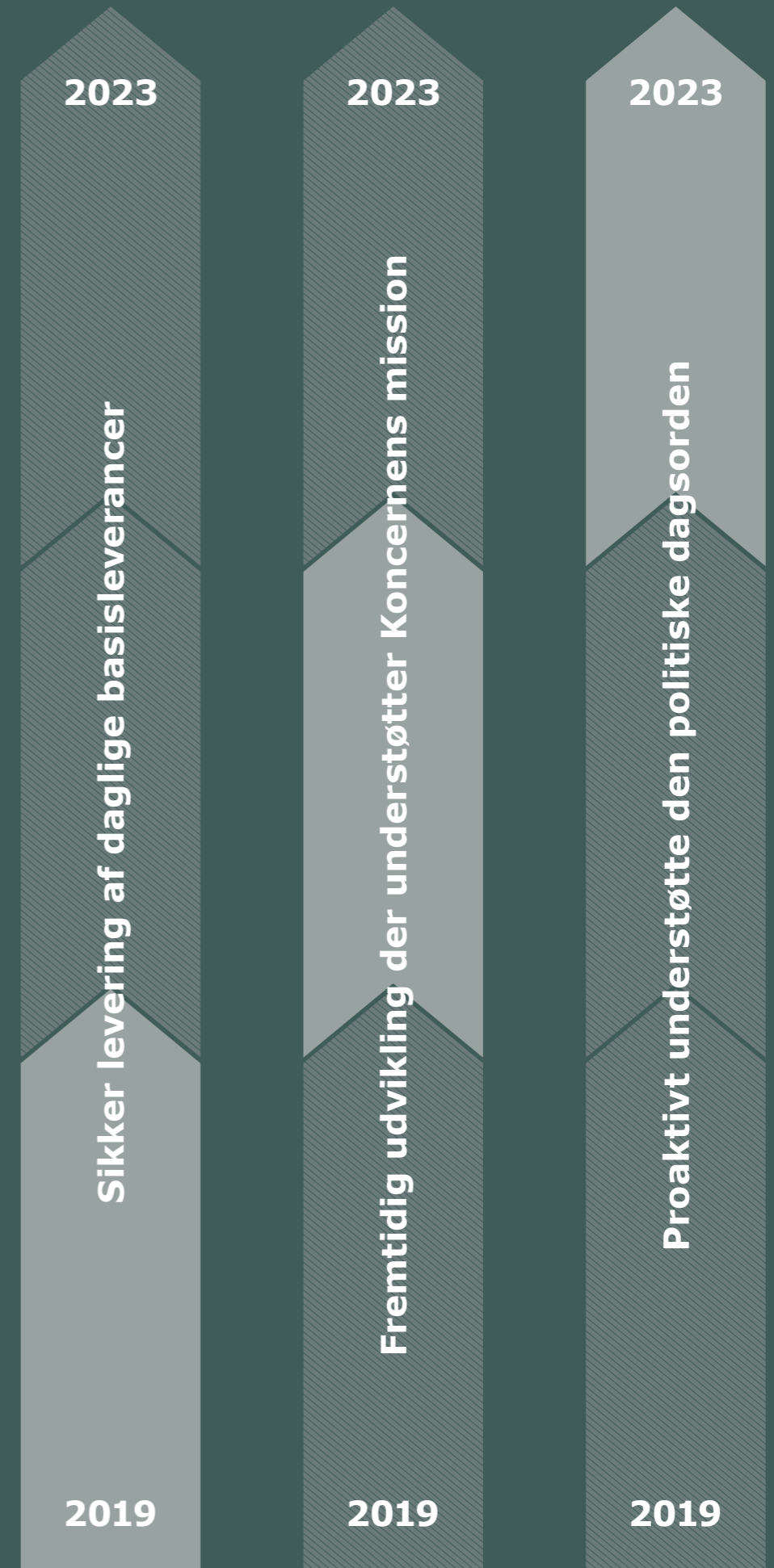
1. Vi prioriterer velfungerende daglige leverancer som fundamentet for en sund forretning
2. Vi sætter fokus på udvikling af vores leverancer for at understøtte koncernens mission
3. Vi er proaktive og understøtter den politiske dagsorden

De tre strategiske områder har fokus i hele perioden, men ses i tre trin, hvor der lægges særlig tyngde på forskellige tidspunkter. I begyndelse af perioden ydes en særlig indsats for at sikre basisleverancer til brugerne. I den mellemste periode ydes en særlig indsats for videreudvikling af leverancerne i samspil med kunderne, og i sidste periode ydes en særlig indsats for proaktivt at understøtte den politiske dagsorden, bl.a. hen imod et nyt forlig.

Hvem er vores kunder, brugere og det politiske niveau

Vores kunder ser vi primært som koncernens myndigheder, men vi har også enkelte eksterne kunder indenfor staten, så som Statens Administration og Politiet. Brugere betragtes som koncernens og i nogle tilfælde statens medarbejdere, der anvender vores faciliteter i dagligdagen. Det politiske niveau udgør Forsvarsministeriets Departement og øvrige statslige interessenter.

For at lykkes med de tre områder beskrives for hver periode nogle must-win-battles.



Ejendomsstyrelsens mindset

Styrelsens samarbejde og kultur er afgørende for, at vi lykkes med vores ambition.

Derfor sætter vi en ære i at skabe tilfredshed blandt koncernens og statens medarbejdere - vores kunder og brugere, på tværs af fagligheder og organisation.

De organisatoriske værdier anviser adfærd og handlinger for hver enkelt medarbejder.

De fire mindset anvendes og prioriteres efter situationen.

Samarbejde

- Fælles mål med fokus på brugeren
- Tal med hinanden - ikke om hinanden
- Produktive relationer

Derfor sætter vi fokus på procesledelse og relationel koordinering

Service

- Gør det nemmere for brugerne
- Levér det lovede
- Hjælp brugerne i mål

Derfor sætter vi fokus på servicestrategien

Performance

- Alle ved, når de er en succes
- Klare roller og opgaver
- Skab resultater, der giver effekt

Derfor sætter vi fokus på performance og målstyring

Udvikling

- Skab rum til forbedring
- Tænk nyt
- Mod til at handle

Derfor sætter vi fokus på optimering og trinvis forbedringer

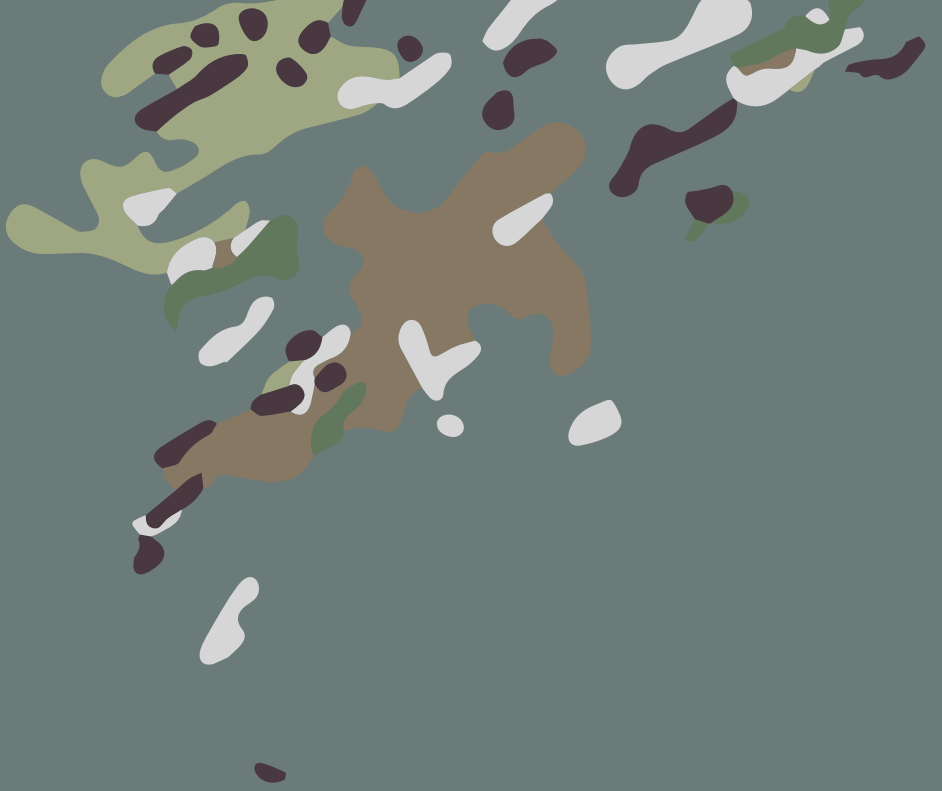


3

2

0

2



Virksomhedsstrategi 2019–2023

Vi leverer anbefalelsværdige løsninger